# L'AMPHITHEATRE 3000 FETE SES 20 ANS ET OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE DE SON HISTOIRE

**Au cœur de la Cité internationale de Lyon imaginée par Renzo Piano, L'Amphithéâtre 3000, exploité par GL events, célèbre ses 20 ans. Deux décennies après son ouverture, cette salle emblématique poursuit sa transformation avec une ambition renouvelée : capitaliser sur ce qui fait sa singularité pour développer encore son potentiel événementiel, renforcer ses équipements et proposer une expérience toujours plus qualitative et accessible aux entreprises comme au grand public.**

Depuis son inauguration en 2006, L'Amphithéâtre 3000 s'est imposé comme l'une des grandes scènes lyonnaises et comme un équipement événementiel majeur de la métropole. Sa force réside dans sa double vocation : accueillir aussi bien les grands rendez-vous culturels que les congrès internationaux, conventions, rencontres économiques et événements d'entreprise.

## 20 ANS D'EMOTIONS, ET TOUJOURS DE NOUVELLES AMBITIONS

Avec ses **4 700 places en configuration concert, dont 3 000 assises**, ses dimensions scéniques et sa capacité à se transformer au gré des événements, il dépasse le cadre traditionnel d'une salle de spectacle pour offrir aux organisateurs de multiples possibilités d'exploitation.

Depuis 20 ans, cette scène accueille des artistes et productions de premier plan, des grands ballets avec orchestre et, chaque année, la cérémonie de remise du **Prix Lumière**. Une histoire culturelle qui contribue aujourd'hui pleinement à la singularité du lieu et à son attractivité pour les entreprises. Sa polyvalence va jusqu'à la scène elle-même, qui peut devenir un espace événementiel à part entière pour accueillir **dîners, cocktails ou soirées d'entreprise** dans un décor habituellement réservé aux artistes.

Les événements peuvent également se prolonger sur **l'esplanade Raymond-Barre**, devant L'Amphithéâtre, avec la possibilité d'imaginer des formats en extérieur et de créer des dispositifs complémentaires à ceux proposés dans la salle.

Autant de possibilités qui permettent aux entreprises de concevoir des événements à forte dimension expérientielle pour leurs collaborateurs, partenaires ou clients, notamment à l'occasion de leurs grands rendez-vous et temps forts.

## UN LIEU QUI EVOLUE AVEC SON TEMPS

Vingt ans après son ouverture, L'Amphithéâtre continue d'évoluer pour **accompagner les nouveaux usages de l'événementiel** et répondre aux attentes des organisateurs comme des publics. Cette dynamique se traduit aujourd'hui par une nouvelle étape dans la modernisation du lieu.

Fauteuils, moquettes, parquet et rideau de scène font progressivement peau neuve, tandis que les investissements techniques se poursuivent pour enrichir les possibilités offertes aux spectacles comme aux événements. Un nouveau système de vidéoprojection et des écrans digitaux viennent notamment renforcer les dispositifs existants, Plus qu'une rénovation, ces évolutions permettent d'adapter le lieu aux nouvelles façons de concevoir et de vivre un événement, tout en **améliorant**

**l'expérience proposée aux spectateurs comme aux organisateurs.** Elles accompagnent ainsi le développement de L'Amphithéâtre autour de ses deux vocations complémentaires : **une grande scène de spectacle et un lieu événementiel unique.**

L'Amphithéâtre 3000 réserve également une belle surprise pour cette fin d'année avec l'ouverture **d'un espace VIP exclusif** ! Pensée pour sublimer chaque représentation, **cette loge invite à prolonger l'émotion et à partager des instants privilégiés.** Une nouvelle signature d'hospitalité pour créer des souvenirs d'exception.

## ET UNE PREMIERE EN FRANCE QUI OUVRE LA VOIE

L'année 2026 marque également une avancée majeure avec l'obtention **du label d'État Tourisme & Handicap,** délivré par Atout France, pour les quatre familles de handicap : auditif, mental, moteur et visuel.

**L'Amphithéâtre 3000 devient ainsi la première salle de spectacle de plus de 1 000 places en France à obtenir cette reconnaissance.**

Pour les entreprises, institutions et organisateurs qui choisissent L'Amphithéâtre, cette labellisation constitue aussi un atout concret dans la conception de leurs événements. Elle leur permet d'accueillir ses publics dans un lieu dont l'ensemble du parcours a été évalué en matière d'accessibilité : espaces et équipements, accueil et information, autonomie des visiteurs, confort d'usage et sécurité.

Au-delà du lieu lui-même, elle apporte ainsi aux organisateurs une réponse à un enjeu devenu essentiel : **concevoir des événements capables d'accueillir tous les publics dans les meilleures conditions.**

Cette démarche, portée par GL events et soutenue par ONLYLYON Tourisme & Congrès, contribue à faire de l'accessibilité et de l'inclusion une composante à part entière de l'expérience événementielle.

*« Depuis 20 ans, L'Amphithéâtre 3000 contribue au rayonnement et à l'attractivité de Lyon en réunissant sur une même scène grands spectacles, congrès internationaux et événements d'entreprise. Aujourd'hui, notre ambition est d'aller plus loin, en faisant évoluer le lieu, ses équipements, ses usages et son offre pour répondre aux nouvelles attentes de nos publics et de nos clients. Devenir la première salle de spectacle de plus de 1 000 places en France labellisée Tourisme & Handicap participe pleinement de cette dynamique : continuer à progresser, à innover et à élever notre niveau d'exigence.* **» Sylvain Douce, directeur général des sites lyonnais de GL events.**

**20 ans après son ouverture, L'Amphithéâtre 3000 confirme ainsi toute la force d'un lieu qui n'a cessé d'évoluer et d'élargir ses horizons.** Une dynamique qui renforce son attractivité et ouvre de nouvelles perspectives pour les années à venir.

## Contact Presse

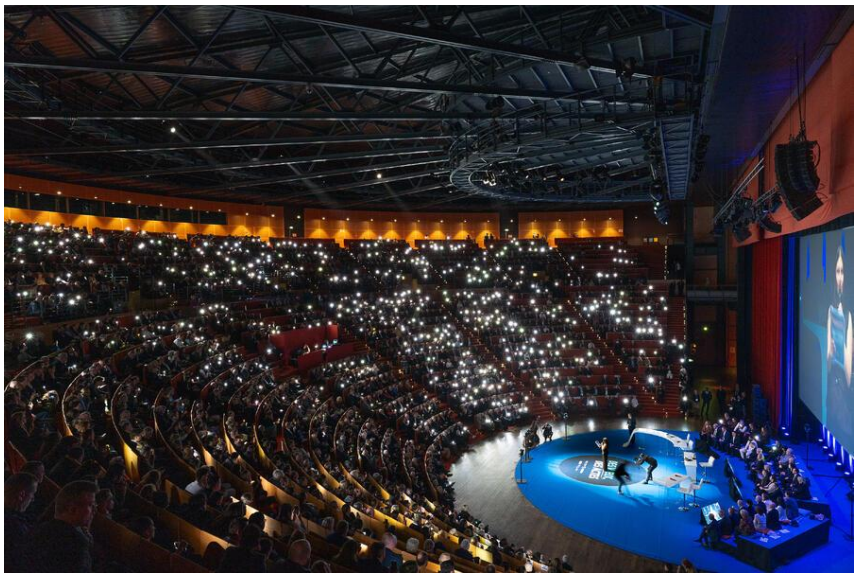
**Patricia Loiselet** : patricia.loiselet@gl-events.com
06.82.74.08.08

## À propos de Lyon events

Lyon events est une bannière qui regroupe les 4 sites lyonnais du groupe GL events : le Centre de Congrès de Lyon, Eurexpo Lyon, La Sucrière et le Matmut Stadium Lyon Gerland. Avec 170 000 m² d'espaces intérieurs modulables, près de 500 événements accueillis par an et 2,5 millions de visiteurs/participants, les sites Lyon events participent à faire de Lyon la deuxième destination du Tourisme d'Affaires en France. Enfin dans la démarche de développement durable, partagée par l'ensemble des sites français du réseau GL events, les sites d'Eurexpo Lyon et du Centre de Congrès de Lyon actuellement certifiés ISO 14 001 sont engagés dans la certification IS0 20121.
*gl-lyonevents.com*

## À propos de GL events

Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 84 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 6 500 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris



*©Bertrand Perret*